

Marketing y Compraventa Internacional

Duración:

750 horas.

Fechas:

04/01/2018 a 18/07/2018

Horario:

08:30 - 14:30 - Lunes a Viernes -

Objetivos:

Titulación oficial con validez académica

Contenido completo del Certificado de Profesionalidad COMM0110 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Si lo desea, [puede descargar la ficha del curso](#).

Puede descargar la [Ficha de difusión](#)

Requisitos:

Los alumnos deberán cumplir **alguno** de los **requisitos académicos** siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad del mismo nivel del módulo o módulos formativos y/o del certificado de profesionalidad al que desea acceder.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior para el nivel 3, o bien haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.
- Estar en posesión de algún título de nivel superior a los arriba indicados.

Requisitos de situación:

- Estar desempleado e inscrito en la oficina de empleo.

Contenidos:

Relación de módulos formativos y de unidades formativas:

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas).

- UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas).
- UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas).
- UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas).

MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 horas).

- UF1782: Políticas de marketing internacional (90 horas).
- UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 horas).

MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas).

- UF1757: (Transversal) Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas).
- UF1784: Negociación y contratación internacional (80 horas).

MF1010_3: (Transversal) Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).

- UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional (90 horas).
- UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas).

MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional (120 horas).

- UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 horas).
- UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30 horas).

MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional (40 horas)

Documentación a presentar:

- Formalizar la inscripción en nuestras instalaciones.
- Aportar fotocopia de DNI/NIE/Pasaporte.
- Entregar copia de la titulación académica.
- Presentar fotocopia de la tarjeta de demanda de empleo (en vigor).
- [Solicitud de Admisión a los Cursos](#)